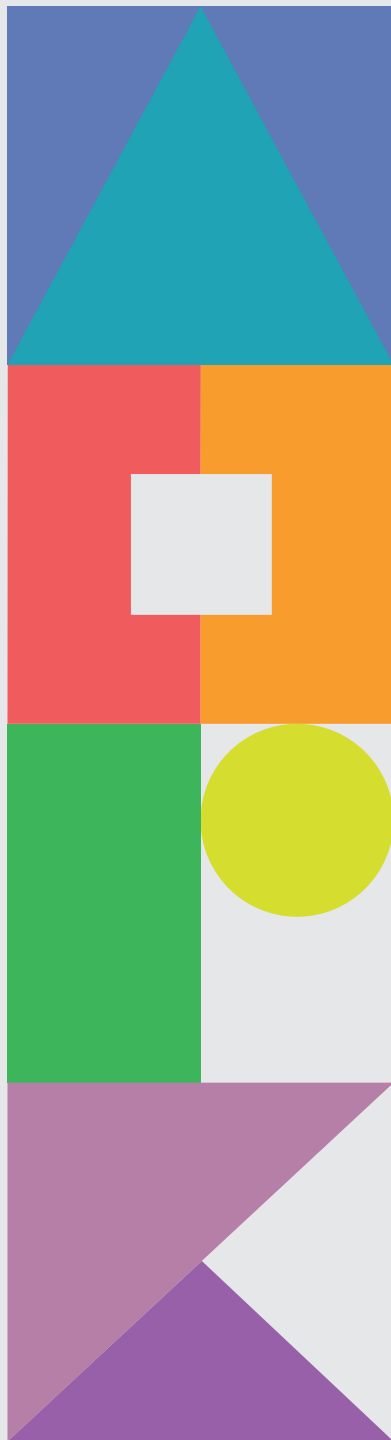


The School of Life para Empresas

Desenvolvimento
de habilidades emocionais
no ambiente de trabalho.

**THE
SCHOOL
OF LIFE**



Nossa Missão: Desenvolver Inteligência Emocional no Ambiente de Trabalho

Pessoas são o recurso mais caro, complexo e, ainda assim, mais valioso de qualquer empresa. E, muito frequentemente, elas são o recurso menos compreendido. Nós acreditamos que maturidade emocional é crucial para uma melhor performance e um maior engajamento dos colaboradores. Nosso serviço é construído com base em anos de experiência trabalhando com indivíduos e organizações desenvolvendo a inteligência emocional.

Nós trabalhamos com empresas para ajudar seus colaboradores a formarem equipes mais engajadas, a serem mais produtivos e dinâmicos, e a trabalhar em time de forma mais inovadora e empreendedora.

Nosso programa de Aprendizado & Desenvolvimento é composto por 20 habilidades emocionais centrais.

Acreditamos que cada indivíduo precisa aprendê-las para contribuir e prosperar no ambiente de trabalho. Para cada habilidade, nós oferecemos um workshop de 2 horas projetado e apresentado pela nossa equipe de professores de nível internacional. Recomendamos jornadas de aprendizado ou podemos personalizar de acordo com as necessidades da sua empresa.

Os nossos workshops trazem verdadeiras mudanças no comportamento, ajudando os colaboradores a superarem obstáculos e a abordarem tarefas com maior foco, confiança e maturidade. A experiência baseia-se em estudos de caso da história, filosofia e cultura e é inspiradora, psicologicamente rica e prazerosa.

Sobre a The School of Life

A The School of Life é uma escola fundada em 2008 em Londres pelo filósofo e escritor Alain de Botton, dedicada a desenvolver a Inteligência Emocional e explorar as grandes questões da vida.

Como alcançar nosso potencial máximo? Como o trabalho pode ser inspirador? Por que a comunidade importa? Os relacionamentos podem durar uma vida inteira? Nós não temos todas as respostas, mas direcionamos os alunos a uma variedade de ideias e conteúdos úteis – da filosofia à literatura, da psicologia às artes visuais – para garantir estímulos, provocações, nutrição e consolo.



Como trabalhamos

Nós podemos levar nosso treinamento de habilidades emocionais para a sua organização de três maneiras diferentes: Nossos workshops de habilidades emocionais de duas horas nos permitem construir um programa sob medida para atender às necessidades de sua organização, a série de liderança oferece workshops personalizadas e ampliadas aos seus líderes seniores, e nossas palestras oferecem a oportunidade de atender a um grande público com uma introdução à inteligência emocional no local de trabalho.

As 20 Habilidades Emocionais

1 Adaptabilidade



2 Calma



3 Carisma



4 Comunicação



5 Confiança



6 Criatividade



7 Decisões



8 Diplomacia



9 Eficácia



10 Eloquência



11 Empatia



12 Empreendedorismo



13 Inovação



14 Liderança



15 Tolerância



16 Descontração



17 Propósito



18 Resiliência



19 Autoconsciência



20 Apoio





Adaptabilidade

Assim como as empresas, as pessoas precisam ser cada vez mais ágeis. Na verdade, 71% dos recrutadores dizem que a adaptabilidade é a habilidade mais valiosa para os candidatos. Saber lidar e até mesmo abraçar mudanças rápidas é uma habilidade difícil, porém vital, em nosso mundo acelerado e extremamente imprevisível.

Neste workshop, vamos:

- Discutir por que nós muitas vezes tememos e evitamos mudanças necessárias e como nós podemos passar a temê-las menos.
- Explorar os potenciais riscos e benefícios de uma dada mudança em nossa empresa.
- Aprender métodos para lidar com incertezas e obstáculos e para aceitar improvisação, incerteza e crescimento.
- Considerar como podemos nos adaptar ativamente, sendo receptivos, iniciando e conduzindo mudanças necessárias na nossa empresa.

"Inteligência é a capacidade de se adaptar à mudança."

— Stephen Hawking



Calma

Ninguém é calmo o tempo todo, nem deveria ser: um pouco de medo e adrenalina podem ser úteis e nos ajudam a funcionar em situações difíceis. Entretanto, muitos de nós lutamos no trabalho com excesso de estresse, ansiedade e esgotamento. No Reino Unido, estresse e má saúde mental custam à economia mais de £30 bilhões por ano!

Neste workshop, vamos:

- Aprender a lidar com desafios e obstáculos com menos raiva, ansiedade e desespero.
- Considerar o papel da raiva no trabalho e por que ela não é útil em relacionamentos profissionais.
- Explorar o papel crucial das expectativas na formação das nossas reações e como nós podemos modificar essas expectativas para lidar com mais calma quando as coisas dão errado.
- Praticar como nós podemos adotar uma nova perspectiva tranquilizadora em eventos difíceis, especialmente, aqueles sobre os quais temos poucos controle.

"Eu amo a tormenta e temo a calma."

— Christina, Rainha da Suécia.



Carisma

Embora todo mundo saiba valorizar o carisma quando cruza com ele, a maioria de nós raramente pensa em se preparar para ser carismático. Mas o carisma desempenha um papel fundamental na hora de comunicar a importância das ideias.

Neste workshop, vamos:

- Explorar por que vulnerabilidade é muitas vezes um ingrediente crucial do charme alheio.
- Aprender como ouvir encorajadora e atentamente as outras pessoas.
- Discutir como charme e encorajamento são muitas vezes motivadores melhores do que outras alternativas.
- Analisar algumas dicas e recomendações sobre como criar relacionamentos positivos e de longo prazo com colegas, clientes e acionistas.

"Eu acho que charme é a habilidade de estar verdadeiramente interessado nas outras pessoas." — Richard Avedon



Comunicação

Quanto mais fortes são as habilidades de comunicação de uma equipe, melhor é o resultado: estudos constataram que comunicadores altamente eficazes têm 32% mais chance de atingir as metas de um grande projeto. Isso faz com que seja crucial aprendermos a transmitir mensagens complicadas, mas importantes, no tempo certo, com clareza, respeito e paciência.

Neste workshop, vamos:

- Considerar o obstáculo das pressuposições e a dificuldade de saber se estamos ou não nos comunicando efetivamente.
- Praticar ‘ensinar’ os outros efetivamente, superando barreiras emocionais e resistência a novas informações.
- Praticar ‘aprender’ efetivamente, analisando o que os outros estão realmente tentando transmitir.
- Praticar ‘comunicar’, buscando feedback dos nossos maneirismos, tom e a impressão geral que nós damos quando falamos.

"Língua é vinho sobre os lábios."

— Virginia Woolf



Confiança

Os maiores projetos e planos morrem por um motivo banal: não ousamos. Pesquisas mostram que ter o nível certo de confiança nos torna mais simpáticos, produtivos, influentes e, essencialmente, bem-sucedidos. É por isso que quase metade de todos os empregadores dizem buscar confiança ao contratar.

Neste workshop, vamos:

- Considerar os desafios e benefícios de se sentir confiante e parecer confiante no trabalho e na vida.
- Aprender sobre 'vozes internas' que guiam a forma como nós pensamos e considerar como podemos nos conectar com vozes internas mais positivas, encorajadoras e úteis.
- Pensar em formas de responder positivamente a obstáculos sem perder a confiança.
- Aprender técnicas para reconhecer e evitar a autossabotagem.
- Praticar demonstrar confiança e promover nossas próprias capacidades

"Quão pouco pode ser feito sob o espírito do medo."

— Florence Nightingale



Criatividade

Einstein disse que todos nascemos gênios – o que sugere que muito da educação formal rouba nossos poderes criativos inatos. Com muita frequência, a pressão para sermos sérios, além de estresse, ansiedade e autocrítica, impede que sejamos totalmente criativos. Com a mentalidade e as estratégias certas, podemos superar estes bloqueios e trazer a criatividade de volta às nossas vidas diárias e à nossa carreira profissional.

Neste workshop, vamos:

- Aprender os mitos e realidades do processo criativo.
- Praticar estratégias para ter novas ideias.
- Explorar como transcender pressuposições ultrapassadas e desenvolver ideias radicalmente novas.
- Discutir os obstáculos emocionais que às vezes inibem nossos esforços criativos.
- Considerar como acessar regularmente uma mentalidade mais criativa.

"Você não pode esgotar a criatividade. Quanto mais você usa, mais você tem."

— Maya Angelou

Decisões



Tomar boas decisões é um aspecto fundamental para ser um colega de confiança ou um excelente líder. Ainda assim, estudos mostram que, muito frequentemente, nossas emoções têm uma influência enorme sobre a qualidade da nossa tomada de decisões, nos impedindo de fazer julgamentos sólidos.

Neste workshop, vamos:

- Considerar as barreiras para tomadas de decisões efetivas, incluindo fadiga de decisão, medo do arrependimento e uma falta de autoconhecimento.
- Aprender mais sobre a psicologia das decisões e discutir as influências inconscientes que podem afetar nosso julgamento.
- Discutir formas de entrar em uma mentalidade diferente e mais confiante quando estivermos tomando decisões.
- Aprender como se sentir mais confortável com resultados imperfeitos e ‘arrumar’ as decisões que não seguiram exatamente o plano.

"Você não pode tomar decisões baseado no medo e na possibilidade do que talvez aconteça." — Michelle Obama



Diplomacia



A diplomacia é a arte de navegar por questões difíceis e delicadas sem causar uma catástrofe ou incômodo desnecessário. Estudos demonstram que a falta de habilidades diplomáticas é responsável por quedas drásticas na produtividade de funcionários.

Neste workshop, vamos:

- Aprender como identificar diferentes estilos de conflito nos outros e em nós mesmos.
- Explorar como nós podemos 'importar energia' de outras áreas da nossa vida para conflitos no trabalho.
- Olhar para estratégias que nos ajudem a nos tornar mais diplomáticos ao vermos situações de diferentes perspectivas.
- Considerar o valor e o uso de educação, humor e empatia em situações difíceis.
- Considerar quando colocar pressão sob o nosso ponto de vista, quando entrar em um acordo, quando deixar as coisas para lá e quando encontrar uma solução genuinamente colaborativa.

"Diplomacia é a arte de mandar as pessoas para o inferno de uma forma que as faça perguntar como chegar lá." — **Winston Churchill**



Eficácia

O resultado final de uma falta de eficiência não é só a ineficiência – é também o arrependimento. Para enfrentar a lista infinita de coisas a fazer e lidar com diversas demandas de outras pessoas, temos que separar as tarefas urgentes das meramente importantes e fazer da eficiência um hábito.

Neste workshop, vamos:

- Considerar o que torna difícil completar as coisas, incluindo barreiras emocionais e psicológicas.
- Aprender formas específicas de adaptar nossa abordagem à tarefa em questão.
- Olhar para estratégias de como priorizar tarefas e fazer planos de ação mais realistas e eficientes.
- Discutir hábitos e técnicas que podem nos ajudar a combater a procrastinação, pegar ‘atalhos’ táticos e reavaliar nossos objetivos gerais.
- Aprender como tirar o máximo das críticas para nos tornar mais eficiente.

"A forma mais eficiente de fazer algo é fazer."

— Amelia Earhart



Eloquência

Embora muitos de nós tenhamos medo disso mais do que da morte, saber falar com os outros diante de grupos pequenos ou grandes é uma habilidade crucial, mas negligenciada, dos locais de trabalho modernos. É um tipo invejável de charme que nos deixa muito mais poderosos e que podemos aprender a dominar.

Neste workshop, vamos:

- Aprender como superar as barreiras mais comuns para a comunicação efetiva em público.
- Explorar estratégias para superar a ansiedade e autoconsciência durante apresentações em público.
- Aprender como apresentar informações com mais clareza e de uma maneira mais engajadora.
- Praticar apresentar nosso corpo e voz de uma forma autêntica e engajadora.

"Não faltam leitores e ouvintes; cabe a nós produzir algo que valha a pena ser escrito e ouvido."

— Plínio, o Jovem

Empatia



Sentir e demonstrar empatia está diretamente ligado ao melhor desempenho no trabalho e, especialmente, à melhor liderança. A empatia também é crucial para o atendimento ao cliente – pesquisas mostram que, para cada ponto ganho na empatia percebida pelo cliente, uma organização tem um aumento de 16,4% nos retornos financeiros.

Neste workshop, vamos:

- Explorar como usar a empatia para aumentar nossos relacionamentos profissionais, de fornecedores a clientes e colegas.
- Considerar o uso da empatia na elaboração de produtos e soluções que funcionarão bem para outras pessoas.
- Praticar usar a empatia para convencer e persuadir.
- Praticar usar a empatia como uma forma de construir conexões e superar conflitos.

"Sempre que você estiver prestes a encontrar falhas em alguém, pergunte a si mesmo: qual das minhas falhas mais se assemelha à que estou prestes a criticar?"

— Marco Aurélio



Empreendedorismo

O empreendedorismo é uma grande fascinação da nossa época. Frequentemente pensamos nos empreendedores como pessoas ousadas que assumem riscos e têm ideias completamente originais, mas todos podemos nos beneficiar ao pensar como um empreendedor: gerar novas ideias, entender do que os clientes precisam e avaliar constantemente o produto final para buscar melhorias.

Neste workshop, vamos:

- Dissipar certos mitos sobre o que é necessário para pensar como um empreendedor.
- Explorar como perceber frustrações-chaves e criar produtos e serviços para resolvê-las.
- Praticar usar introspecção e empatia para descobrir o que potenciais clientes realmente amariam.
- Considerar o papel de necessidades maiores no desenvolvimento de novos produtos e ideias.
- Trabalhar juntos para gerar novas ideias de negócios e potenciais caminhos de exploração.

"A melhor forma de ter boas ideias é ter muitas ideias – e então jogar fora as ruins."

— Linus Pauling



Inovação

Uma coisa é ter uma boa ideia; colocá-la em prática é outra! Neste workshop, pensamos no que fazer assim que uma boa ideia surge, desde o primeiro protótipo até ampliar a escala dos seus negócios ao longo dos anos e ainda se manter relevante para o seu público de interesse.

Neste workshop, vamos:

- Explorar por que a inovação é importante na nossa própria indústria, empresa e equipe.
- Discutir alguns dos obstáculos, tanto psicológicos quanto organizacionais, que podem ficar no caminho da inovação.
- Pensar sobre o propósito maior da nossa empresa e usar isso para identificar novas áreas com potencial de inovação.
- Praticar formas de fazer protótipos e expor projetos para que os responsáveis comprem nossas ideias.
- Considerar como melhor conduzir mudanças em uma empresa e ajudar os outros a aceitá-las.

"Quem percorre velhas estradas sempre joga pedras naqueles que mostram um novo caminho."

— Voltaire





Liderança

Hoje em dia, é crucial desenvolver um estilo de liderança autêntico se quisermos inspirar dedicação e conseguir resultados. Neste workshop, refletiremos sobre o que é necessário para ser um bom líder. Isso envolverá considerar nossas forças, fraquezas, assim como abordar alguns desafios chaves na liderança: de criar uma visão atraente a empoderar outras pessoas.

Neste workshop, vamos:

- Discutir a natureza geral da liderança e como ela mudou ao longo da história
- Voltar um olhar realista a alguns dos desafios da liderança e a como enfrentá-los.
- Desenvolver uma abordagem mais solidária conosco para melhorar nossos relacionamentos com os outros.
- Aprender a comunicar um propósito claro a clientes e colegas.
- Construir uma força de trabalho mais produtiva demonstrando confiança nos funcionários.

"Nosso maior desejo é alguém que nos inspire a ser aquilo que sabemos que podemos ser."

— Ralph Waldo Emerson





Tolerância

Às vezes, as emoções podem embaçar nossa visão. Para tomar boas decisões e trabalhar bem com os outros, precisamos conseguir separar o modo como nos sentimos em relação ao mundo da realidade como ela realmente é.

Neste workshop, vamos:

- Aprender sobre diferentes erros e tendências a que nossas mentes são propensas e como corrigi-los.
- Considerar as formas em que podemos julgar ideias excessivamente por sua origem e não suficientemente por seu próprio mérito.
- Praticar a arte do distanciamento de nossas próprias experiências e interesses para considerar as coisas de uma perspectiva mais ampla e universal.
- Aprender estratégias para tomar decisões que nos serão úteis no longo prazo.

"Qual a mais difícil de todas as coisas? É aquela que lhe parece a mais fácil: ver com os seus olhos o que está diante deles." — Goethe



Descontração

Muitas vezes achamos a brincadeira algo reservado a crianças – ou, pior, aos preguiçosos, ociosos e irresponsáveis –, mas a descontração é algo sério. Brincar ajuda a nos conectar com os outros de uma forma autêntica, a nos recuperar de situações de alto estresse, a gostar mais do nosso trabalho e a continuar curiosos sobre o mundo ao nosso redor.

Neste workshop, vamos:

- Considerar o papel da descontração em nos ajudar a nos preparar para novos desafios.
- Explorar como nós podemos usar brincadeiras para nos conectarmos melhor com colegas e clientes.
- Aprender sobre o papel do humor na construção de relacionamentos e na abordagem de conflitos.
- Praticar usar brincadeiras para gerar novas ideias e soluções para problemas urgentes.

"Um dia seremos velhos o bastante para começar a ler contos de fada novamente."
— C. S. Lewis



Propósito

O trabalho cotidiano pode facilmente nos deixar entediados ou esgotados. Para muitos de nós, é nesse momento que começamos a fantasiar sobre mudar de carreira. No entanto, o que geralmente mais precisamos é nos sentir reconectados com nossos valores básicos e com o impacto a longo prazo do trabalho em nossas mãos. De acordo com um estudo de 2016, 85% das empresas com um senso de propósito fortemente definido apresentaram crescimento positivo naquele ano.

Neste workshop, vamos:

- Fazer conexões entre o propósito maior da nossa empresa e do nosso trabalho diário.
- Explorar como seria ser apreciado no trabalho e como nós podemos mostrar nosso apreço pelos outros também.
- Considerar nossos talentos e paixões pessoais, e como eles se alinham com o nosso papel na empresa.
- Redescobrir nossos principais valores e motivações, e descobrir como estabelecer prioridades entre eles.

"O que você faz, faz diferença, e você precisa decidir que tipo de diferença você quer fazer." — Jane Goodall





Resiliência

Para superar mudanças, tensões e obstáculos inevitáveis do mundo profissional, pessoas e empresas precisam de resiliência. Seu valor é inquestionável: uma meta-análise de diferentes estudos sugere que, quando os funcionários estão felizes e confiantes (independentemente de outros desafios que enfrentam), são 31% mais produtivos, geram 37% mais vendas e são três vezes mais criativos.

Neste workshop, vamos:

- Considerar por que experimentar mudanças pode ser tão difícil.
- Aprender como desenvolver uma mentalidade mais útil quando experimentando mudanças e perdas, evitando culpar a nós mesmos e, em vez disso, permitir a nós mesmos lamentar menos e crescer.
- Explorar como nós podemos adotar uma nova perspectiva sobre eventos difíceis ao contar a história desses eventos de uma forma diferente.
- Criar uma caixa de ferramentas de recursos para usar quando as coisas estiverem difíceis e considerar quais estratégias podem ser úteis.

"Não me julgue pelo meu sucesso, julgue-me por quantas vezes caí e voltei a subir."— Nelson Mandela





Autoconsciência

Autoconsciência é a base da inteligência emocional, mas estudos mostram que, embora a maioria de nós ache que nos compreendemos, frequentemente não temos ideia de como os outros realmente nos veem. Esta lacuna alarmante leva a mal-entendidos, dificuldades de trabalho em equipe, predisposição para o conflito, tomadas de decisão equivocadas e falta de direção.

Neste workshop, vamos:

- Considerar como a imagem que temos de nós mesmos pode ser diferente de como os outros nos veem.
- Avaliar nossas próprias atitudes e crenças inconscientes.
- Aprender a reconhecer algumas barreiras comuns à autoconsciência, incluindo projeção, transferência e resistência.
- Aprender a técnica de “meditação filosófica” para começar a nos familiarizar com as convicções ocultas por trás de nossos sentimentos e comportamentos cotidianos.

"A melhor coisa do mundo é saber como pertencer a si mesmo."

— Michel de Montaigne





Apoio

Apoiar os outros e escutar com atenção (mas não sem critérios) a seus sinais de angústia nos permite dar os melhores conselhos sobre como enfrentar desafios. A habilidade de dar um bom apoio é crucial ao liderar equipes, conectar-se com colegas e entender clientes.

Neste workshop, vamos:

- Praticar ouvir de uma forma perspicaz e emocionalmente encorajadora.
- Aprender a arte de fazer perguntas profundas que demonstrem curiosidade e humildade.
- Considerar a arte de quando e como oferecer conselhos e críticas.
- Considerar as formas de demonstrar disponibilidade e apoio através de ações tanto quanto de palavras.

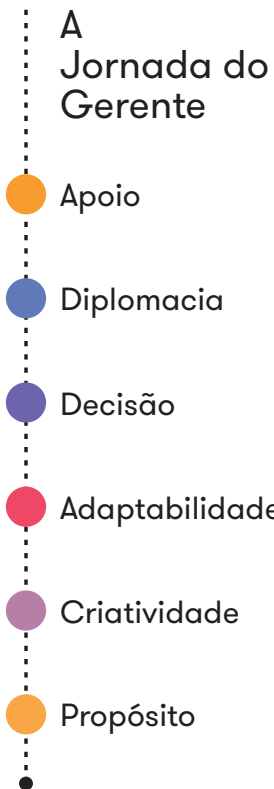
"Quando as pessoas falam, ouça completamente. A maioria das pessoas nunca escuta."

— Ernest Hemingway



Sugestões de Jornadas de Aprendizado





O que outros participantes já disseram sobre os Workshops:

‘Uma forma totalmente nova de lidar com situações e pessoas.’

‘Agora eu entendo a relação entre frustrações e oportunidades de negócios.’

‘Eu cheguei à conclusão de que nós todos somos idiotas e tudo bem!’

‘Os workshops são excepcionalmente interessantes, esclarecedores e tão aplicáveis ao meu trabalho quanto à minha vida pessoal.’

‘Desde que participei dos workshops da TSOL, eu percebi que eu não sou tão ruim, eu apenas não tinha a estrutura e percepção de que meus problemas são emocionais, não técnicos.’

Programa de liderança



Quando os líderes de uma organização adotam uma abordagem emocionalmente inteligente, o restante da empresa os acompanha. Tendo isso em mente, nós criamos versões especializadas de sete de nossos workshops – Decisões, Inovação, Liderança, Propósito, Resiliência, Autoconsciência e Apoio – projetadas para ajudar líderes em todos os níveis a adotar uma abordagem emocionalmente inteligente à liderança e transmitir o que eles aprenderam para suas equipes. Esses workshops dedicam uma atenção

especial aos desafios de liderar uma equipe ou organização e ajudam os líderes a praticar o incentivo e o ensino das principais habilidades emocionais para aqueles a quem lideram.

Se você tiver interesse em realizar um programa de workshops especializados em liderança, fale conosco. Ajudaremos você a vencer os desafios enfrentados por sua organização e, juntos, criar um programa para apoiar seus líderes.

Palestra sobre inteligência

Também oferecemos uma pequena palestra especial sobre inteligência emocional que explica o que é inteligência emocional, por que ela é útil no trabalho e como ensinamos inteligência emocional na The School of Life. Esta palestra funciona como um ótimo pontapé inicial ou uma estrutura para programas de workshops ou pode ser realizada sozinha, para eventos mais curtos.

Estudo de Caso Facebook

O que nós criamos

Nós oferecemos um conjunto de workshops sobre inteligência emocional para apoiar o dia de lançamento de uma nova iniciativa de bem-estar abrangendo toda a empresa. Os funcionários de todo o Facebook exploraram ideias em filosofia, história, arte e psicologia para descobrir como eles poderiam encarar desafios com mais resiliência. Através de exercícios e discussões profundas, os funcionários também consideraram como ser mais encorajadores com aqueles com quem trabalham e como exercitar uma maior empatia imaginativa quando trabalhando com colegas, clientes e usuários.

Como deu certo

‘Foi um prazer absoluto trabalhar com a equipe da The School of Life. Eles foram altamente colaborativos e flexíveis com as nossas necessidades, construindo um programa que correspondia às altas demandas de uma organização como o Facebook. O programa A&D tem uma qualidade excepcional e nós recebemos um feedback maravilhoso de todo mundo e um feedback mais específico de que foram levantadas ideias que os ajudaram a reavaliar o modo como eles abordam situações complicadas no Facebook e em casa.

— *Andy Kingston, Especialista de Agência Regional, Facebook*

Estudo de Caso B3

O que nós criamos
















Desenvolvemos uma Jornada de Inteligência Emocional para o grupo de Talentos da B3 e posteriormente criamos uma nova Jornada para os Estagiários, com o foco no Autoconhecimento, passando por Eficácia, Propósito, entre outros. O grande objetivo foi dar a eles algo que levassem também para a vida, independente da relação com a empresa.

Como deu certo


‘Um dos valores da cultura da B3 é proporcionar um ambiente cada vez mais eficiente para o desenvolvimento de pessoas. Para fortalecer esse compromisso, buscamos um parceiro como a The School of Life, referência no desenvolvimento da inteligência emocional, para nos apoiar na prática da multiplicação do conhecimento por meio de conteúdos inovadores e tendências mundiais do tema. Sabemos que a construção da cultura organizacional é um desafio diário e a B3, junto com parceiros de confiança, está trilhando este caminho com comunicação, inspiração e experiências.’

— *Rebeca Okada Andreosi, Superintendente de Desenvolvimento e Carreira da B3*

Cientes na Inglaterra

Cientes no Brasil

Contato

The School of Life for Business Team

brasil@theschooloflife.com

+55 (11) 2638.7130

Para mais informações, visite:

theschooloflife.com/saopaulo/empresas